

## นโยบายด้านภาษี

บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักดีว่า “ภาษีอากร” มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนหลักธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยไม่เพียงแต่ส่งเสริมและสนับสนุนความสามารถทางการแข่งขันของภาคธุรกิจ หากยังมีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาประเทศโดยภาพรวมอีกด้วย

บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษีอากร โดยได้ปฏิบัติตามกฎหมายด้านภาษีอากรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ควบคู่กับหลักความถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ มีการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ และจัดการความเสี่ยงด้านภาษีอย่างเป็นระบบ ตลอดจนมีแนวทางการวางแผนและการปฏิบัติทางด้านภาษีอากร ให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันทั้งบริษัทฯ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

### ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะใช้คำว่า “กลุ่มบริษัทฯ”)

### คำนิยาม

กลุ่มบริษัทฯ	หมายถึง	บริษัท มิลเลนเนียม กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ราคาตลาด	หมายถึง	ราคาของค่าตอบแทน ค่าบริการ หรือดอกเบี้ย ซึ่งคู่สัญญาที่เป็นอิสระต่อกันพึงกำหนดโดยสุจริตในทางการค้า กรณีอินเทอร์เน็ตพรีเซ็น ให้บริการ หรือให้กู้ยืมเงินที่มีลักษณะประเภทและชนิดเดียวกัน ณ วันที่อินเทอร์เน็ตพรีเซ็น ให้บริการ หรือให้กู้ยืมเงิน
การกำหนดราคาโอน	หมายถึง	การกำหนดราคาของสินค้าและบริการสำหรับธุรกรรมระหว่างนิติบุคคลที่มีความสัมพันธ์กันตามแนวคิดเรื่องการกำหนดราคาตลาด
หน่วยงานภาษี	หมายถึง	หน่วยงานของรัฐที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายในการประเมินจัดเก็บ รวมถึงเก็บภาษีและอากร
การหลีกเลี่ยงภาษี	หมายถึง	ความพยายามที่ผิดกฎหมายในการลดภาระทางภาษีโดยใช้วิธีการฉ้อโกงเพื่อหลีกเลี่ยงหรือทำลายกฎหมายภาษี

## แนวปฏิบัติตามนโยบายด้านภาษี

### 1. การปฏิบัติทางภาษี

- 1) กลุ่มบริษัทฯ รับผิดชอบต่อความรับผิดชอบในฐานะผู้จ่ายภาษีที่ดี และมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของประมวลรัษฎากรและกฎหมายภาษีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าภาษีทั้งหมดจะได้รับการชำระอย่างถูกต้องเมื่อถึงกำหนดและเป็นไปตามกฎหมายภาษีที่เกี่ยวข้อง
- 2) กลุ่มบริษัทฯ และพนักงานทั้งหมดยึดมั่นในความโปร่งใส และจะไม่เกี่ยวข้องหรือให้ความช่วยเหลือในการหลีกเลี่ยงภาษีที่ผิดกฎหมายไม่ว่าในกรณีใด ๆ ทั้งเพื่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัทฯ หรือบุคคลอื่น
- 3) การเข้าธุรกรรมระหว่างกลุ่มบริษัทฯ จะต้องเป็นไปตามหลักการอ้างอิงจากราคาตลาด โดยกลุ่มบริษัทฯ ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดการกำหนดราคาโอน เพื่อให้การเสียภาษีเป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสม และบริษัทฯ ไม่ใช้การกำหนดราคาโอนเป็นเครื่องมือในการวางแผนภาษีที่ไม่ถูกต้อง
- 4) กลุ่มบริษัทฯ ยึดหลักความโปร่งใสและตระหนักในหน้าที่ความรับผิดชอบต่อในการบริหารจัดการด้านภาษีอากร โดยจัดทำรายงานภาษีอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามกฎระเบียบและมาตรฐานรายงานทางภาษีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 5) แต่ละหน่วยงานมีหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลความถูกต้องของภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมของตน
- 6) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ต้องเก็บรักษาข้อมูลและเอกสารทางภาษีและทางบัญชีตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด รวมถึงสามารถส่งมอบทันทีเมื่อมีการร้องขอจากหน่วยงานด้านภาษี
- 7) กลุ่มบริษัทฯ สร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์กับหน่วยงานทางภาษีบนพื้นฐานของความโปร่งใส และตระหนักในหน้าที่ความรับผิดชอบต่อ เพื่อป้องกันความขัดแย้งและการฟ้องร้องคดีที่อาจเกิดขึ้นได้

### 2. การบริหารความเสี่ยงด้านภาษี

- 1) กลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กรเป็นหลักและนำมากำหนดแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพทางภาษี
- 2) การเพิ่มประสิทธิภาพทางภาษีแต่ละรายการต้องได้รับการสนับสนุนด้วยข้อเท็จจริงในการประกอบธุรกิจ
- 3) หากพบความเสี่ยงด้านภาษี หรือความน่าจะเป็นที่จะถูกตรวจสอบภาษี จะต้องแจ้งให้แผนกบัญชีของหน่วยงานทราบโดยเร็วที่สุด

### 3. โครงสร้างภาษี

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยโครงสร้างทางภาษีที่เหมาะสม โดยไม่ใช่โครงสร้างทางภาษีไปในแนวทางที่ไม่ถูกต้อง มุ่งเน้นการหลีกเลี่ยงภาษี และไม่มีสาระเชิงพาณิชย์ โดยความมีตัวตนอยู่จริงของธุรกิจเป็นปัจจัยหนึ่งในการพิจารณาโครงสร้างทางภาษี

### 4. แนวทางการปฏิบัติงาน

แนวทางการปฏิบัติงานของกลุ่มบริษัทฯ จะต้องพัฒนาให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และต้องได้รับการทบทวนเพื่อให้แน่ใจว่าแนวทางการปฏิบัติงานเป็นไปในทางเดียวกันกับข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

### 5. การปฏิบัติตามและผลสืบเนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามนโยบาย

กลุ่มบริษัทฯ และพนักงานต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเต็มที่และตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีทรัพยากรที่เหมาะสม รวมถึงมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินการและการประยุกต์ใช้นโยบายจะคงซึ่งประสิทธิภาพอยู่ตลอดเวลา

การไม่ปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด จะนำไปสู่การลงโทษทางวินัยที่กำหนด รวมถึงการเลิกจ้าง และ/หรือการดำเนินการทางกฎหมายสำหรับความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการฝ่าฝืนนโยบายโดยเจตนา

### 6. การวัดผลนโยบาย

การทบทวนคุณภาพนโยบายจะจัดขึ้นเพื่อประเมินประสิทธิภาพและความยั่งยืนของกรอบการควบคุมภาษีของกลุ่มบริษัทฯ

ทั้งนี้ นโยบายการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระเงินให้แก่คู่ค้า นี้ ได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป

-ลงนาม-

(นายพชร ยุติธรรมดำรง)

ประธานคณะกรรมการบริษัท